

DIÁRIO DO CENTRO DO MUNDO



mídia kit

SOBRE O DCM

O Diário do Centro do Mundo é um site de análises e notícias apartidário e independente. É movido pela visão de um Brasil mais justo e necessariamente menos desigual, que, à sua maneira, misture as melhores práticas liberais com o bem estar social necessário para uma sociedade harmoniosa.

Nossa audiência orgânica e fiel nos leva a altas taxas de clique na publicidade, bem como a altas taxas de engajamento.

Ao longo de nossa trajetória de uma década, nos tornamos um dos maiores e mais influentes portais do país.

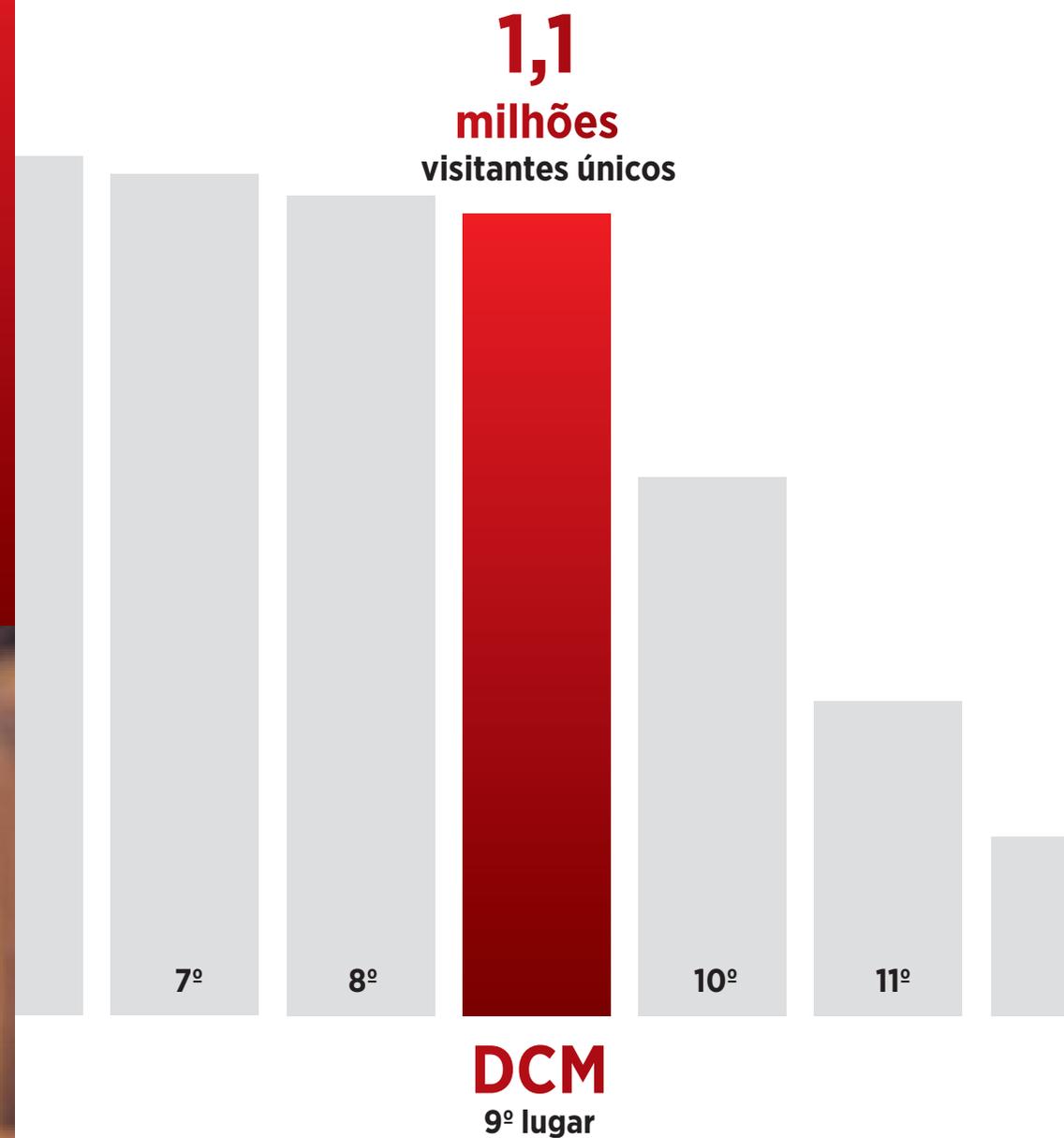
Aos nossos leitores, oferecemos o insight e a opinião dos melhores jornalistas e especialistas sobre cada assunto analisado, bem como uma filtragem e resumo dos fatos mais importantes do dia nas mais diversas áreas.

Um dos grandes cases da era da internet no Brasil, o DCM é hoje uma referência no jornalismo nacional e tem como missão fundamental transformar confusão em clareza, jogar luz na escuridão e levar o espírito do tempo aos nossos leitores.

Agregue valor à sua marca no DCM.

AUDIÊNCIA DE VEÍCULOS DIGITAIS

focados em cobertura política



fonte: Comscore MMX, setembro 2022

AUDIÊNCIA DO SITE DCM



visualizações de página **13,5 milhões**



sessões **7,2 milhões**



usuários únicos **3,2 milhões**



mobile **88%**



desktop **12%**

fonte: Analytics, novembro de 2022

PÚBLICO DO SITE DCM



feminino **56,9%**



masculino **43.1%**



faixa etária

18-35 anos **36,19%**

36-44 anos **20,35%**

45-54 anos **15,74%**

55-64 anos **14,44%**

65 anos ou mais **13,28%**

fonte: Analytics, novembro de 2022

AUDIÊNCIA INTEGRADA

site DCM + canais do DCM no youtube



visualizações
39 milhões

fonte: Analytics, novembro de 2022

ESTATÍSTICAS DOS CANAIS DO DCM NO YOUTUBE



PÚBLICO

inscritos nos canais **521 mil**

impressões **265,1 milhões**

espectadores únicos **3,3 milhões**

espectadores recorrentes **1,5 milhão**

fonte: Analytics, novembro de 2022



CONTEÚDO DO CANAL DCM TV

visualizações
49 milhões

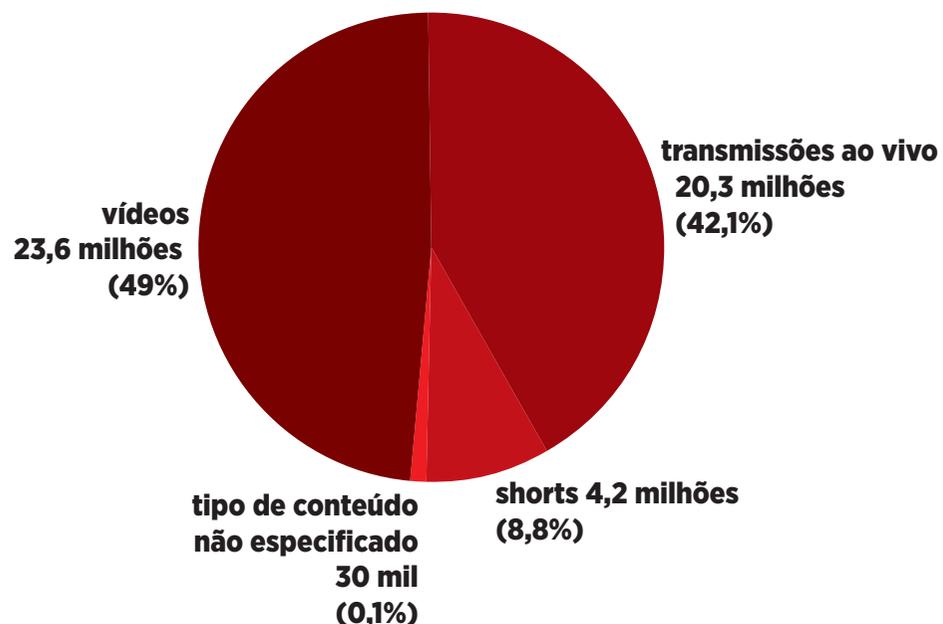
exibição (horas)
4,8 milhões

visualizações de impressões
34,5 milhões

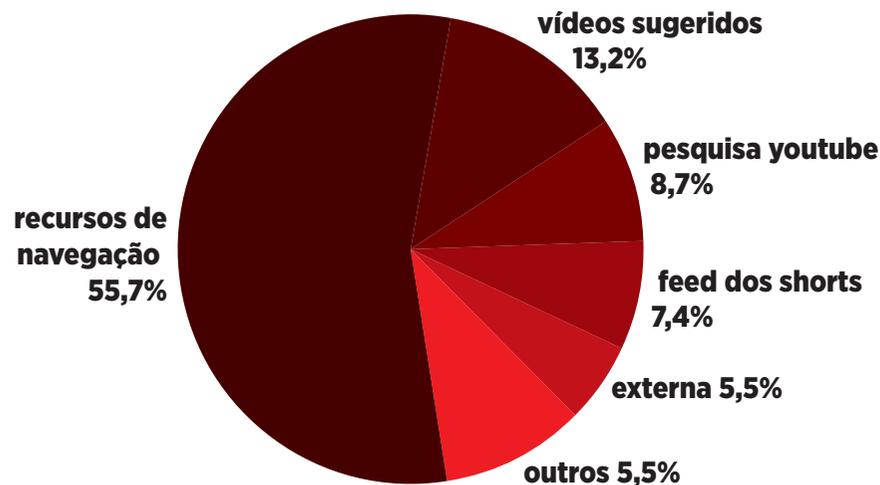
exibição de impressões (horas)
3,6 milhões

fonte: Analytics, setembro a novembro de 2022

VISUALIZAÇÕES



COMO ESPECTADORES ENCONTRAM



REDES SOCIAIS

FACEBOOK

pessoas alcançadas
3,7 milhões

engajamento
3,3 milhões

curtidas
347 mil



INSTAGRAM

contas alcançadas
227 mil

seguidores
132 mil

contas com
engajamento
96,9 mil



TWITTER

impressões
16 milhões

visitas ao perfil
398 mil

seguidores
325,2 mil

menções
96,9 mil



TIK TOK

curtidas
44,8 mil

seguidores
7,5 mil

FORMATOS DESKTOP



SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo do portal.

Formato: 728 x 90 px

Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 120,00



MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90 px

Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 120,00

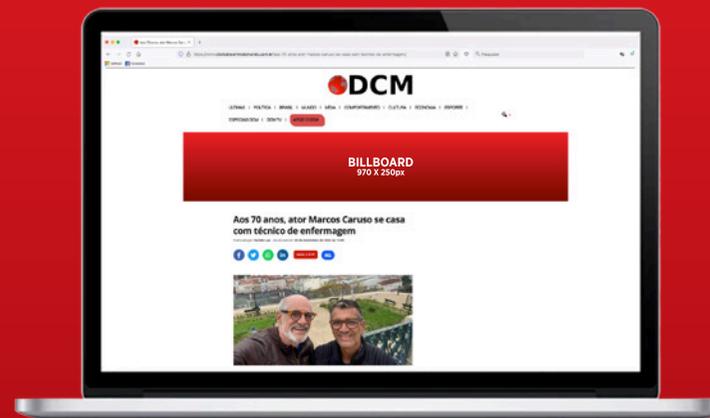
FORMATOS DESKTOP



ARROBA

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do portal.

Formato: 300x 250px
Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb
Unidade de venda: CPM
Investimento: R\$ 120,00

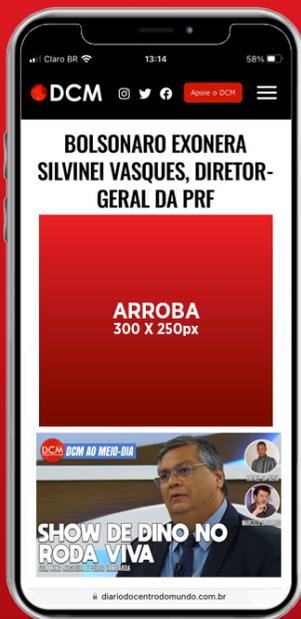


BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página, ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px
Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg e .png - 40kb
Unidade de venda: CPM
Investimento: R\$ 120,00

FORMATOS MOBILE



ARROBA

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web.

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 120,00



SUPERBANNER MOBILE

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.

Formato: 300x 100px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 120,00



BILLBOARD MOBILE

Um pouco mais alto que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.

Formato: 320 x 100px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 120,00

FORMATO DESKTOP E MOBILE



FOOTER FIXO

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

Formato: 728x90 (desktop) e 300x100 (mobile)

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 240,00



VÍDEO



VÍDEO SLIDER

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo:

.mp4, .mov ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$ 240,00

INTEXT

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo:

.mp4, .mov ou link - 30 MB Uni-

dade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$ 240,00

FALE COM A GENTE E SAIBA MAIS

sapublicidadecomercial@gmail.com

